



LA DÉMOCRATIE DU DOLLAR

Aux USA, l'argent est roi, dit-on. Nuance : l'argent fait et défait les rois. Derrière chaque élection, le cash coule à flots. En 2020, plus de 6 milliards de dollars seront dépensés en publicités politiques. Derrière cette frénésie d'argent, lobbys aux manettes, milliardaires à la manoeuvre, bonnes œuvres, cyniques et beaux esprits se livrent une lutte acharnée, à grands renforts de billets. Une situation qui a explosé depuis 10 ans avec une décision de la Cour suprême : l'arrêt Citizens United. Promulgué au nom du sacro-saint Premier amendement -la Constitution garantissant la liberté d'expression-, il stipule que l'Etat ne peut limiter les dépenses des campagnes électorales. Depuis, l'argent coule à flots. « Super PAC », « dark money », autant de mécanismes légaux favorisés par Citizens United, utilisés par les milliardaires de tous bords et qui régissent aujourd'hui les élections américaines, dictant leurs résultats. Certains n'hésitent pas aujourd'hui à parler de corruption légale.

Écriture

Sylvain Pak

Réalisation

Sylvain Pak

Production

Jennifer Deschamps & Valérie Montmartin

Coproduction

Jesus Gonzalez-Elvira (CALACH FILMS)

Cyrille & Gilles Perez (13 PRODUCTIONS)

En coproduction avec

ARTE G.E.I.E.

Avec la participation de

**Film Fund Luxembourg, RTS, RTBF, YesDocu, Région Île-de-France,
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec le CNC,
PROCIREP-ANGOA, CNC**

Ventes internationales

JAVA FILMS

Genre

Documentaire

Durée

84' / 52'

Langue

Anglais

Pays de production

France, Luxembourg

Année de production

2020

LITTLE BIG STORY

PARIS :

182, rue La Fayette – 75010 PARIS

SAINT-ETIENNE :

L'annexe – 34 rue de la République – 42 000 SAINT-ETIENNE

+33 1 84 79 20 50
contact@lbstory.fr